

Kessel Wassertechnologie GmbH

Ein flexibles ERP-System, das zum Unternehmen passt



Die Kessel Wassertechnologie aus dem hessischen Waldsolms-Brandobersdorf produziert Rohre und Formteile für die Wasserversorgung in verschiedenen Kunststoffmaterialien. Kessel Wassertechnologie ist ein Tochterunternehmen vom Premium Hersteller Kessel aus Ingolstadt, der führend auf dem Gebiet der Entwässerung ist.

Land:
Deutschland

Branche:
Retail

Produkte:
Microsoft Dynamics NAV
Microsoft Azure

Für ein gerade erst gegründetes Unternehmen ist es wichtig, mit Produkten und Partnern zusammen zu arbeiten, denen es vertrauen kann und die das Geschäftsmodell von Beginn an unterstützen und fördern. Kessel Wassertechnologie ging es nicht anders. Mit Microsoft Dynamics NAV hat es ein ERP-System gefunden, das mit dem Unternehmen wächst. Unterstützt wird es dabei vom Partner faveo.

„Wir wollten ein fertiges Produkt, das mit uns wachsen kann. faveo 365 powered by Microsoft war vom Funktionsumfang sehr gut für unsere Bedürfnisse geeignet, und die Kosten kamen uns ebenfalls sehr entgegen.“

Marcello Gallio
Vertriebsleiter
Kessel Wassertechnologie

„Was wir herstellen, fällt in den Bereich der Commodity Products“, erklärt Marcello Gallio, Vertriebsleiter von Kessel Wassertechnologie. Die Produkte, Rohre und Formteile aus verschiedenen Kunststoffmaterialien, sind nicht kompliziert. „Trotzdem ist jeder Markt und jeder Kunde unterschiedlich und hat verschiedene Ansprüche und Bedürfnisse“, sagt Gallio. „Wir verschaffen uns einen Wettbewerbsvorteil, indem wir darauf eingehen.“

Kundenorientierung als Erfolgsfaktor

Kessel Wassertechnologie wurde erst 2014 gegründet und befindet sich noch in der Aufbauphase. Das Unternehmen verfolgt einen klaren Plan, um sich mehr und mehr Marktanteile zu sichern. Dabei ist sich das Unternehmen bewusst, dass einer der nachhaltigsten Erfolgsfaktoren eine konsequente und nachhaltige Kundenorientierung ist, insbesondere bei Produkten im Bereich der Bedarfsartikel.

Derzeit liegt der Fokus auf dem Nahen und Mittleren Osten. „Wir gehen Schrittweise vor und konzentrieren uns derzeit auf Saudi-Arabien, Kuwait und die Vereinigten Arabischen Emirate“, erklärt Gallio den Umstand, weshalb die Unternehmenswebsite nur in englischer Sprache verfügbar ist. „Wir mussten in der ersten Phase mit den limitierten Ressourcen zurechtkommen, werden aber bald auch eine deutsche, französische und russische Version haben.“

Kundenreferenz: Microsoft Dynamics NAV

Das junge Unternehmen gehört zur Kessel-Gruppe, dessen Mutterkonzern sich mit Technologie rund um das Abwasser beschäftigt. Kessel Wassertechnologie hingegen ist als separate Einheit für die Frischwasserversorgung zuständig. Um im Commodity Bereich eine nachhaltige Position unter den Wettbewerbern einzunehmen, brauchte das Unternehmen neben einer verbindlichen Strategie eine IT-Infrastruktur, die ihm hilft, die Alleinstellungsmerkmale von besonderer Kundenorientierung effizient und effektiv umzusetzen.

Ein fertiges Produkt, das mitwächst

Als Neugründung mit zu Beginn vier Mitarbeitern wollte das Team nicht auf die sperrige ERP-Software des Mutterkonzerns zurückgreifen und hat deshalb die verschiedenen Möglichkeiten evaluiert. „Dabei haben wir festgestellt, dass Microsoft Dynamics NAV am besten zu uns passt“, sagt Gallio. „Mit faveo 365 auf Basis von Microsoft Dynamics NAV können wir nach und nach wachsen.“ Auch der Preis war ein wichtiger Aspekt. „faveo 365 war vom Funktionsumfang sehr gut für unsere Bedürfnisse geeignet, und die Kosten kamen uns ebenfalls sehr entgegen.“ Zwar habe man auch die Möglichkeit gehabt, andere ERP-Systeme zu wählen, „aber“, sagt Gallio, „Wir wollten ein fertiges Produkt, das genauso flexibel ist, wie wir es für unsere Kunden sind.“

Als Partner fiel die Wahl auf den auf KMUs und Neugründungen spezialisierten Microsoft Partner faveo aus Essen. Der sah sich zu Beginn mit vielen Baustellen konfrontiert. „Natürlich war es eine spannende Herausforderung, Kessel Wassertechnologie fast von der Neugründung an zu begleiten“, sagt Christoph Eberz, Vorstand bei faveo. „Wir haben bereits für die Produktion geplant, als noch gar keine Maschinen da waren.“

Mit Kommunikation zum Erfolg

Den Herausforderungen begegneten die Beteiligten mit viel Kommunikation. „Jeder Mitarbeiter kann bei faveo anrufen, wenn eine Schwierigkeit auftritt“, sagt Gallio und betont: „Wir sind sehr zufrieden mit faveo einen Partner zu haben, der uns in dieser Weise unterstützt.“ Dabei hat Kessel Wassertechnologie erst einen Teil des Weges hin zur Digitalisierung zurückgelegt.

„Momentan nutzen wir nur eine kleine Auswahl der Möglichkeiten und Funktionen, die die Unternehmenslösung von faveo bietet“, sagt Gallio. „Wir verwenden es für die Auftragsabwicklung, die Bestandsführung und natürlich alles, was mit dem Thema der Fertigung zu tun hat.“ Auch Teile der Personalplanung laufen über das ERP-System. Darüber hinaus hat Kessel Wassertechnologie den Anspruch, so wenig Papier wie möglich zu verwenden. So werden alle Dokumente digitalisiert.

Die Cloud als Wettbewerbsvorteil

Digitalisierung und Industrie 4.0 sind sowieso Themen, die Kessel Wassertechnologie beschäftigen. „Für viele Unternehmen ist die Cloud noch immer eine eher neue Erscheinung“, sagt Gallio. „Zwar wird viel darüber gesprochen, aber wir als junges Unternehmen versuchen, immer up to date zu sein und uns so einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.“ Bei Kessel Wassertechnologie liegt der Fokus auf Qualität und Effizienz von Kosten, Zeit und Ressourcen. Dabei stand für das Unternehmen das ERP-System aus der Cloud nie zur Debatte. „Cloud Technologie ist ideal für eine sich neu gründende Firma“, sagt Gallio. „Anders wäre es für uns deutlich schwieriger geworden, das Unternehmen zu starten.“

Für die Zukunft hat Kessel Wassertechnologie nicht nur Pläne was die Ausdehnung der Absatzmärkte angeht. Das Team ist auf inzwischen über 20 Mitarbeiter angewachsen, wozu bereits zwei Auszubildende gehören. Auch in Zukunft werden sie auf die Bedürfnisse und Ansprüche von Märkten und Kunden eingehen. „Wir streben zu jeder Zeit ein Gleichgewicht von Kunden- Unternehmens- und Mitarbeiternutzen durch alle unsere Produkte, Systeme und Prozesse an“, erklärt Gallio. „Das ist unser Schlüssel für einen langfristigen Erfolg.“ Dass das ERP-System dabei eine große Hilfe sein wird, steht für den Vertriebsleiter außer Frage.

Kundenreferenz: Microsoft Dynamics NAV

Mit Flexibilität in die Zukunft

Die Nutzung soll noch stärker in Richtung Personal und auch Buchhaltung ausgeweitet werden. „Wir sind uns der Möglichkeiten bewusst, die uns Dynamics NAV zum Beispiel im Bereich Projektmanagement bietet“, sagt Gallio. „Ziel ist es, in naher Zukunft auch diese und weitere Funktionen zu nutzen.“

Bislang hat Microsoft Dynamics NAV die Vorstellungen und Erwartungen von Kessel Wassertechnologie komplett erfüllt. „Diese Flexibilität, nach und nach Funktionen dazu nehmen zu können, gefällt uns sehr“, sagt Gallio. „Hier spiegelt sich die Flexibilität wieder, die wir als junges Unternehmen jeden Tag im Umgang mit unseren Kunden an den Tag legen.“

Weitere Referenzen finden Sie unter: www.microsoft.de/kundenreferenzen



Microsoft Deutschland GmbH

Walter-Gropius-Str. 5
80807 München
Telefon: +49-89-3176-0
Email: info@microsoft.de
www.microsoft.de

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt.



faveo AG

Girardetstr. 2
45131 Essen
Telefon: +49-201-4786-0
Email: info@faveo.de
www.faveo.de

Faveo ist die Cloud Business Suite der nächsten Generation – powered by Microsoft für kleine und mittelständische Unternehmen aus Handel und Fertigung. Die ganzheitliche Lösung vereint alle unternehmenskritischen Funktionen wie ERP, CRM, Office 365, Kommunikation und Zusammenarbeit in einer cloudbasierten Lösung. Fangen Sie schnell und einfach an mit dem, was Sie heute benötigen und stellen Sie die Weichen für Wachstum.